

1 Instagramフォロワー 万人達成までの道のりと施策4選

UGCを使った 効率的なSNS運用とは

プロフィールアクセス率

6.7%

フォロワー転換率

12.6%



目次

- 『関東おでかけわんこ』とは？
- 実績 7ヶ月でフォロワー1万人を突破
- 施策1 UGC活用で毎日投稿する
- 施策2 ハッシュタグの分析と活用
- 施策3 まとめ記事を作成
- 施策4 写真投稿キャンペーン（フォトコン）を開催
- 利用ツール1 UGC活用に役立つ『OWNLY』
- 利用ツール2 Instagramのインサイト分析に役立つ『Insight Suite』
- スマートシェア株式会社 事業内容



『関東おでかけわんこ』とは？

当社が独自で運用しているInstagramアカウントのことです。東京、神奈川、埼玉など関東地区にある犬OKスポットをシェアする情報メディアとして運用しています。

投稿は、指定ハッシュタグ『#関東おでかけわんこ』のユーザー投稿写真（UGC）を活用し、フォロワーさんのおすすめとして『わんこと行けるパンケーキ屋さん』『わんこと泊まれる古民家宿』などのテーマを付けて、読みやすく有益な情報をシェアすることを目指しています。

また、当社が開発したSNSマーケティングツールの「OWNLY」とInstagram分析ツールの「Insight Suite」を活用し、運用負担を削減しています。

アカウントはこちら：https://www.instagram.com/kanto_wanko/



実績 7ヶ月でフォロワー1万人を突破

2022年8月8日にアカウントを開設して以来、平日は毎日1投稿を実施しています。

その結果、投稿数は118件となり、アカウントメンションは1960件、『#関東おでかけわんこ』のユーザー投稿（UGC）は3,329件生成することができました。

また、6.7%のホーム率（プロフィールアクセス率）と、12.6%という高いフォロワー転換率を達成しています。



プロフィールアクセス率の目安は3~5%

フォロワー転換率の目安は6~8%

フォロワー増加数 ②



Instagram分析ツール「Insight Suite」で取得したアカウントの実績数

施策1 UGC活用で毎日投稿する

Instagram運用担当者の課題として、「企画や制作に時間がかかる」などが挙げられます。ユーザー投稿写真（UGC）を投稿に利用することによって、**制作コストを大きく削減することが可能です**。また、写真が採用されることでユーザーの承認欲求を満たすことができ、利用許諾を取るやりとりも会話のきっかけになるため、**フォロワーのロイヤリティを高めることができます**。



SNSマーケティングツール「OWNLY」で一括管理可能

施策2 ハッシュタグの分析と活用

投稿内容やプロフィール欄、ハッシュタグなどを精査することでインプレッション数を増加させ、その結果発見タブに載ったり、検索されやすくなりました。例えばハッシュタグは、多くのユーザーに多用されるものを把握することで、**閲覧数を伸ばすことができます。**

OWNLYの管理画面上では、収集した投稿の中で、収集ハッシュタグと併せて投稿されているハッシュタグを1位~1,000位までのランキングにすることができます。

ハッシュタグランキング 詳しくはこちら>			
キーハッシュタグ	通算	直近1日	直近7日
すべて	~2023-03-07		
#店内わんこok	1位 #わんことおでかけ	17,879件	
#わんことおでかけ	2位 #ペットok	15,002件	
#わんこと旅行	3位 #わんこと旅行	12,571件	
#ペットok	4位 #いぬすたぐらむ	12,419件	
	5位 #わんことお出かけ	10,187件	
	6位 #店内わんこok	9,665件	
	7位 #トイプードル	7,611件	
	8位 #犬のいる暮らし	7,527件	
	9位 #dogstagram	6,468件	
	10位 #わんこのいる生活	5,657件	

▲ OWNLYでハッシュタグランキングを確認

kanto_wanko · フォローする
Kimpton Shinjuku Tokyo

#犬と入れるカフェ
#ワンコokカフェ
#わんこok
#ペット同伴カフェ
#犬okカフェ
#ペット同伴可
#ペット同伴可能
#犬同伴
#犬同伴可
#ワンコとカフェ
#おでかけわんこ部
#ペットとお出かけ
#愛犬とおでかけ
#わんことおでかけ
#わんこと一緒
#わんこのいる生活
#わんこのいる暮らし
#いぬのいる暮らし

13週間前

nutscurlgino、その他が「いいね！」

12月 5, 2022

#東京ミッドタウン
#相模湖プレジャーフォレスト
#マザー牧場
#国営武蔵丘陵森林公園
#キンプトン新宿東京
#ペニンシュラ東京
#ハイアットリージェンシー東京ベイ
#四季の湯温泉ヘリテージリゾート
#ホテルインディゴ箱根強羅
#横浜赤レンガ倉庫
#わんこイベント
#店内わんこok
#わんこと泊まれる宿
#犬と泊まれる宿
#わんことイルミネーション
#犬とカフェ
#犬と入れるカフェ
#ワンコokカフェ
#わんこok
#ペット同伴カフェ
#犬okカフェ
#ペット同伴可
#ペット同伴可能
#犬同伴
#犬同伴可
#ペットとお出かけ
#愛犬とおでかけ
#わんことおでかけ
#わんこと一緒

▲ Instagramの投稿に人気ハッシュタグを活用

施策3 まとめ記事を作成

2022年10月から『わんこと泊まれる関東のホテル』などテーマ別のまとめ記事を開始しました。まとめ記事は一般の投稿より情報量が多いため**保存数が高い特徴**があり、それは**アルゴリズムに好影響を与える**と思われます。また、一つの投稿に複数のスポットが紹介されているので、検索またはハッシュタグで各スポットに興味を持っているユーザーにリーチする可能性も高まります。

まとめ記事に載せたスポットを後日別の投稿で単体で詳しく紹介することもできるため、同じ素材を複数回利用することが可能です。



施策4 写真投稿キャンペーン（フォトコン）を開催

認知拡大とフォロワー獲得を目的とし、2022年11月11日～12月11日まで『#うちの子との思い出フォトコンテスト』を実施しました。ユーザーにわんちゃんとの思い出写真を投稿してもらったところ、**808件のUGCを生成、約3,000人以上のフォロワーを獲得**することができました。

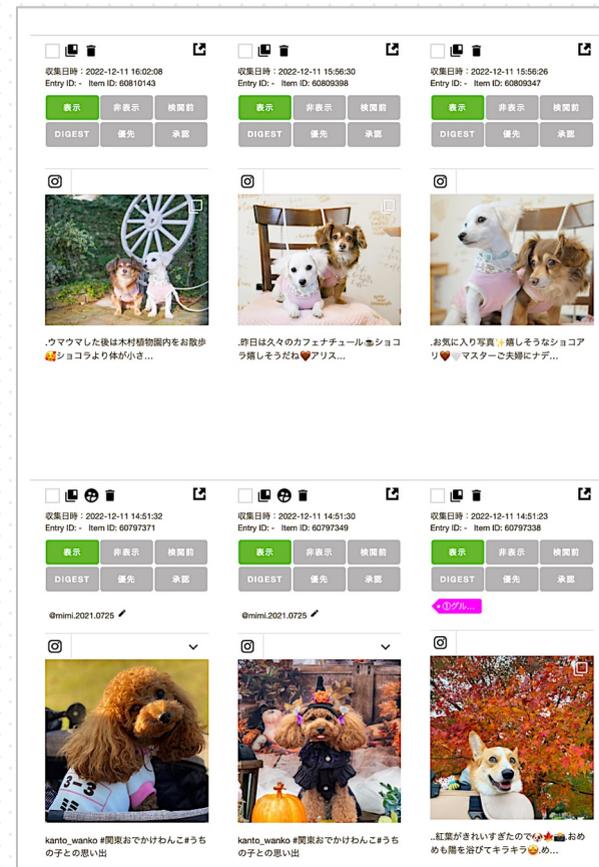
また、ユーザーの投稿を促進するため入賞者への賞品を用意し、11月中旬には広告出稿などの施策を実施しております。より多くの参加と拡散を狙うために、今後はお花見などの季節や時期に合わせた施策を企画する予定です。



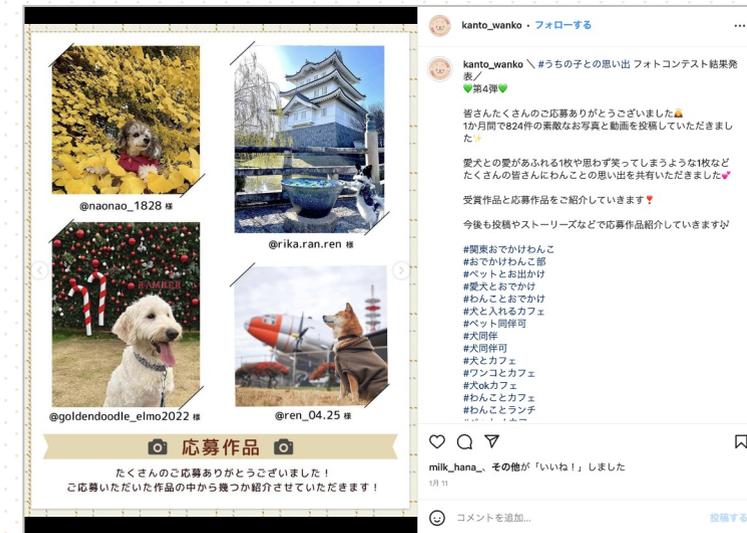
▲ Instagram上でキャンペーン告知



▲ OWNLYでキャンペーンLPを作成



▲ OWNLYで応募投稿を収集、一元管理



▲ Instagram上で受賞作品を発表

利用ツール1 UGC活用に役立つ『OWNLY』

- 指定したハッシュタグや管理画面に連携しているアカウントのメンションで投稿を自動収集、グループ化して投稿の管理が可能です。
- 管理画面で投稿の利用許諾のやりとりができ、許諾した投稿をダウンロードできます。
- 検閲して表示の状態に切り替えた投稿をOWNLY上で作成した特設サイトに載せたり、自社サイトに埋め込みすることも可能です。

▼ 投稿の自動収集までの設定手順が簡単。5分で完了可能

Instagram UGC（ユーザー投稿）の収集設定 [詳しくはこちら](#)

収集方法によって制限・取得コンテンツが異なります。詳しくはこちらをご覧ください。

設定されたアカウントが@メンションおよび写真にタグ付けされた投稿を収集する

設定されたアカウントが@メンションされた投稿、写真にタグ付けされた投稿の中から、設定したハッシュタグを含む投稿を収集します。ハッシュタグを設定しない場合は、メンションされた投稿、写真にタグ付けされた投稿すべてが収集対象となります。

指定のハッシュタグ付き投稿を収集する

設定したハッシュタグを含むInstagram上の「最近」と「トップ」の投稿を収集します。

ハッシュタグの設定

#店内わんこok ※ #わんことおでかけ ※ #わんこと旅行 ※ #ペットok ※

OWNLY キュレーション インサイト 関東おでかけわんこ

すべて (29,448) 非表示 (1) 表示 (0) 検閲前 (29,447) ゴミ箱

対象投稿件数 29,443 件

キーワードから探す
キーワード検索の対象を選択する ▼

除外キーワード

- 優先 (0)
- エントリー (0)
- 承認 (0)
- VCリンクあり (0)
- VCリンクなし (29,448)
- テキスト (0)
- 写真 (29,186)
- 動画 (6,543)
- コメント返信待ち (0)
- コメント返信あり (0)
- ブランドユーザー (0)
- ブロックユーザー (0)

一括操作

新着順 古い順

投稿日時: 2022-12-08 19:25:23
Entry ID: Item ID: 00165346

投稿日時: 2022-12-08 19:28:37
Entry ID: Item ID: 00165912

投稿日時: 2022-12-08 19:33:29
Entry ID: Item ID: 00166708

投稿日時: 2022-12-08 19:33:41
Entry ID: Item ID: 00166829

表示 非表示 検閲前

DIGEST 優先 承認

伊豆沼津
伊豆沼津
伊豆沼津

伊豆沼津
伊豆沼津
伊豆沼津

伊豆沼津
伊豆沼津
伊豆沼津

伊豆沼津
伊豆沼津
伊豆沼津

埋め込みタグ

ソート

表示件数 (最大200件) 件

ページング

テーマ

テキスト表示

◀▼ 選択式でデザインを選んで、Webサイトに埋め込み用のタグを発行することが簡単にできる。テーマのデザインやテキストの有無などの条件で様々な組み合わせが可能

この埋め込みタグをコピーする

利用ツール2 Instagramのインサイト分析に役立つ『Insight Suite』

- 自社アカウントの運用実績が一目で分かります。インスタ上のインサイトでは表示されないリーチ率などのデータも確認可能です。
- 競合やベンチマークアカウントの分析が可能です。対象アカウントの投稿時間帯、利用するハッシュタグなどのデータも参考できます。
- 指定したハッシュタグの人気投稿をチェックできます。人気投稿の特徴を分析することでアカウント運用の改善に活かします。



▲ インサイトデータの期間をカスタムで選択することが可能。リーチ率、フォロワー転換率、URLクリック率などKPIとしてよく使われているデータを自動的に算出される

投稿 / リール

7日間 30日間 90日間 180日間

期間: 2022-08-01 ~ 2023-03-05

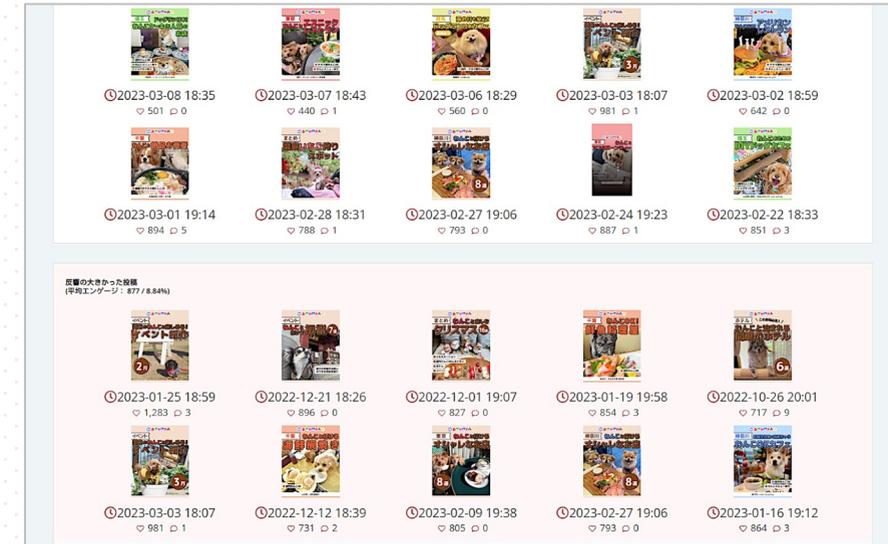
現在の投稿数: 129 (2023/3/5現在)

指定期間の投稿数: 126 (2023/08/01 ~ 2023/03/05)

全投稿表示 | リール投稿

IMPR	リーチ数	エンゲージ数	いいね!数	コメント数	保存数	動画再生数	投稿日
12,926	10,709	1,353	981	1			投稿日: 2023-03-03 18:07
371	--	110.76%	12.63%				
8,782	7,143	852	642	0			投稿日: 2023-03-02 18:59
210	--	74.34%	11.93%				
							投稿日: 2023-03-01 19:14

▲ 各投稿とリール動画のインサイトデータを一覧で見ることが可能。インスタ上のインサイトでは表示されないリーチ率とエンゲージメント率も分かる

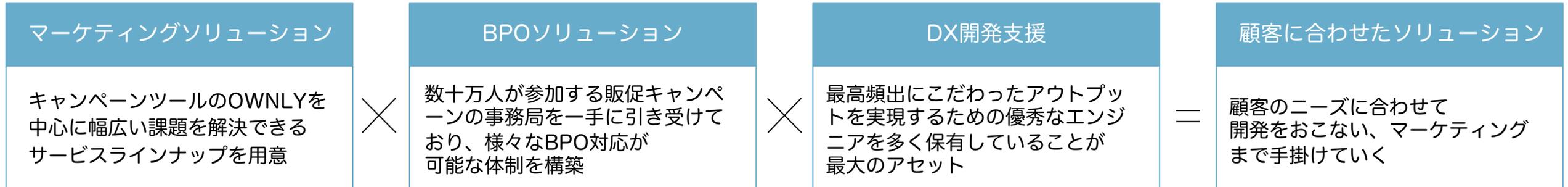
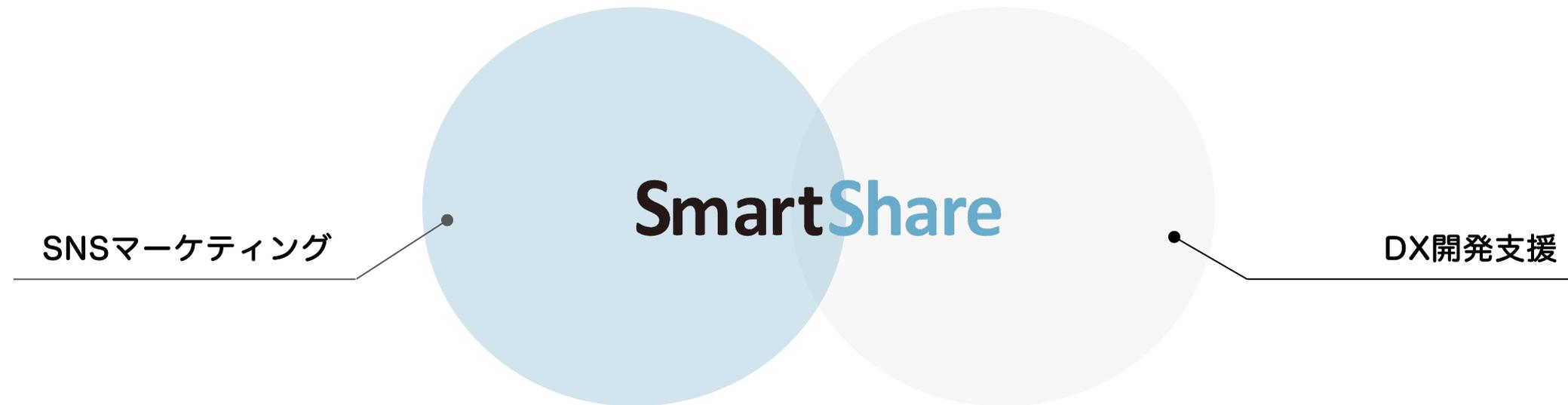


▲ 反響が大きかった投稿や反響が少なかった投稿を自動的に表示される。反響が良かった投稿の傾向を分析し、今後の投稿に活かすことが可能

スマートシェア株式会社
事業内容

事業概要

『SNSマーケティング』と『DX』の二つの成長市場をリードする当社は、顧客のニーズに全方位で応え、開発からマーケティングまでワンストップで提供可能



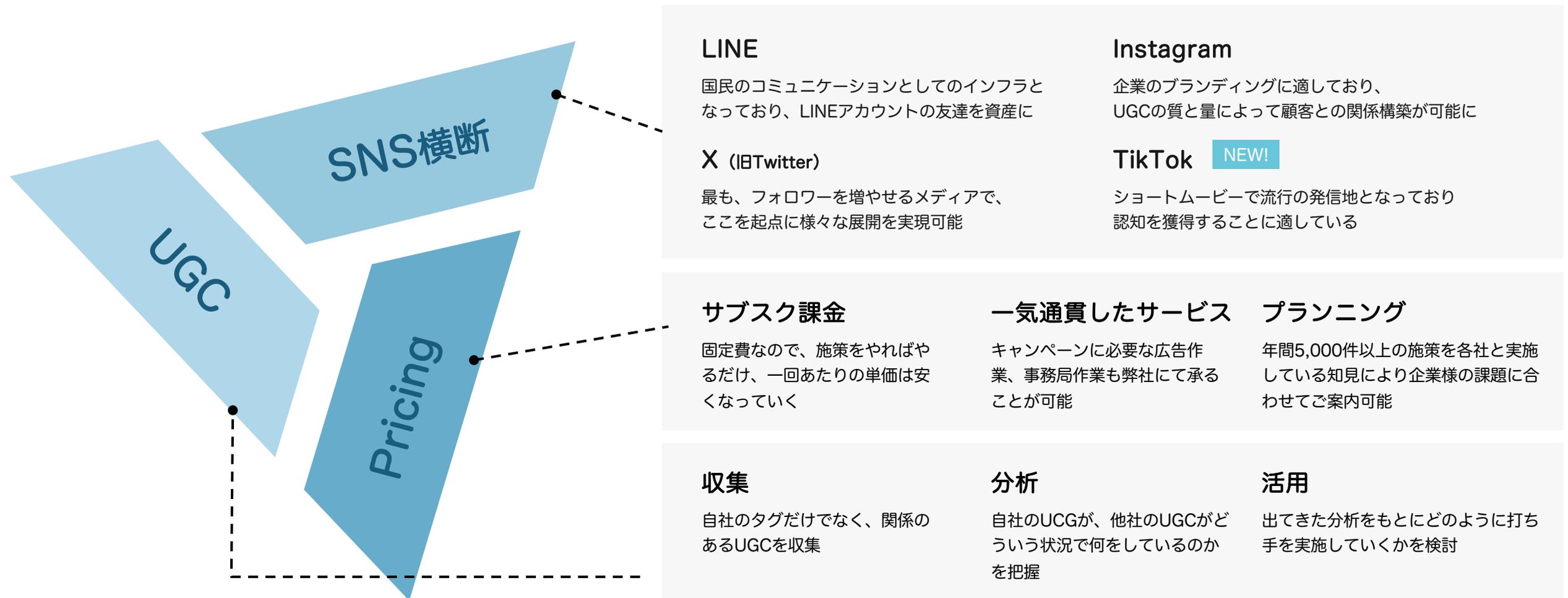
継続取引中企業 一部抜粋

大手を含めた200社以上の顧客が当社の様々なサービスを利用



OWNLYの概要

SNSを横断的にコミュニケーションできるだけでなく、UGCも収集し分析し、活用できる仕組みを提供



OWNLYの実績

キャンペーンの実績件数では、日本最大規模へと到達してきている

OWNLYで実施したキャンペーン

累計 **20,000** 件以上

導入実績数

延べ **840** ブランド以上

UGC収集数

2,300 万 投稿以上

年間実施数(2022年)

累計 **4,500** 件以上

年間エントリー数(2022年)

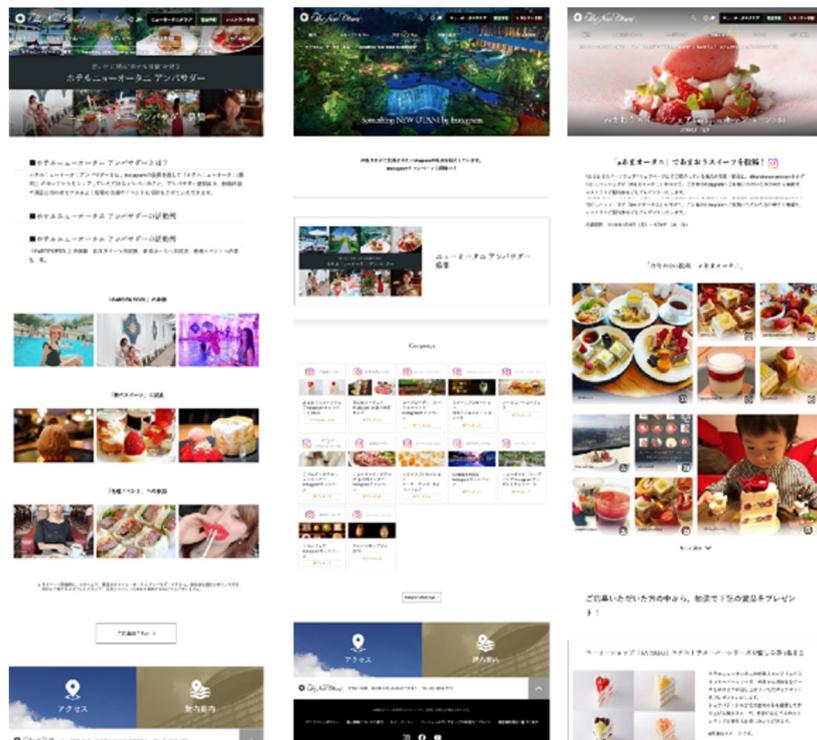
累計 **4,100** 万人以上

UGCの活用事例

ホテルニューオータニ

ニュー・オータニ様

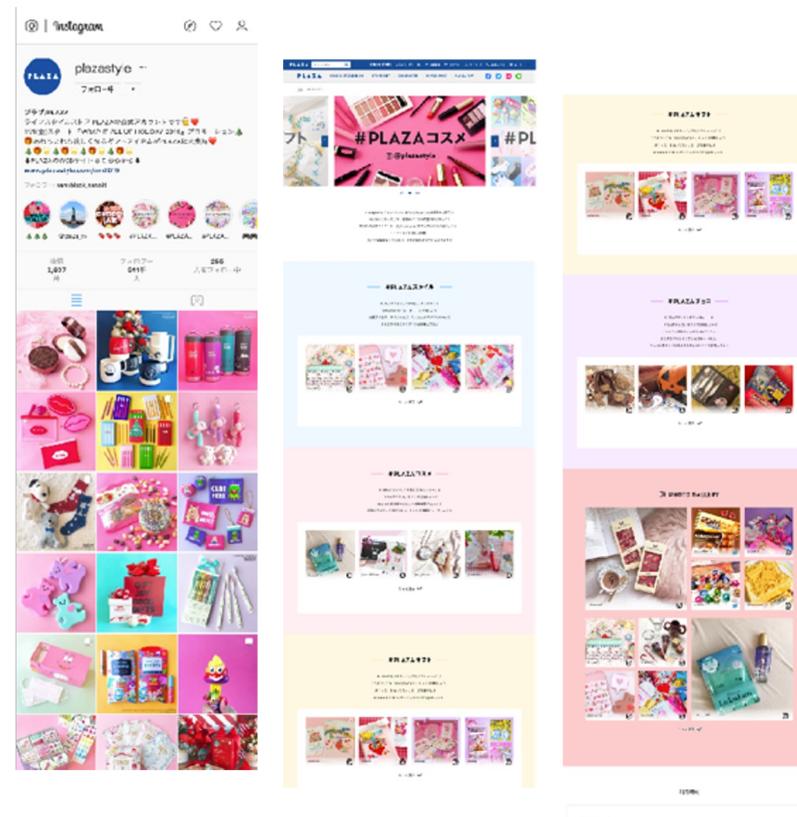
定期的にテーマを入れ替えて投稿キャンペーンを実施しUGCを収集。インフルエンサーをダイレクトに集めた「ホテルニューオータニ・アンバサダー」も実施されました。



PLAZA

スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイルカンパニー様

58万人がフォローする人気のInstagramアカウントを運営するPLAZA。お菓子、雑貨、アパレル、コスメなどのUGCをコンテンツ展開されています。



会社概要

社名	スマートシェア株式会社
設立	2011年2月
本社	東京都渋谷区2-22-14 □ゼ氷川3階
代表	西山 統
資本金	92,500,000円
事業内容	SNSマーケティングツール『OWNLY』提供 開発受託 BPOによる企業マーケティング支援

スローガン

Smart Smile Share
=
人に伝えたくなる会社
=
心地よい
コミュニケーションを実現可能



**■ 弊社のサービスにご興味をお持ちの方は、
以下のリンクからミーティングをご予約ください**

https://timerex.net/s/k.yin_e5d3/93df85f1

■ OWNLY公式サイト

<https://www.ownly.jp>